

ATELIER 2 : LABEL, RECONNAISSANCE ET COMMUNICATION.
REPONSES DES PARTICIPANTS A LA QUESTION
"QUEL MOT-CLE REPRESENTE LE PLUS "TERRES DE SOURCES" SELON VOUS ?"

L'ensemble des réponses tourne autour de : l'eau, le Local, les Acteurs, les Produits, le Projet au global



“Terres de Sources d’avenir”

“Ca coule de source”

“Protection du patrimoine vivant”

“Un nouveau modèle économique agricole”

“Démarche de progrès”

"Eau potable = santé durable"

Relocaliser production et consommation



Quid de la concurrence avec les produits bio ?

=> Le Label Terres de Sources complète le message porté par l'agriculture biologique, avec notamment les spécificités de la préservation de l'eau et du local porté par un territoire.

N'avez-vous pas peur d'être à contre-courant de ce que veulent les consommateurs "le moins cher possible" ?

=> La volonté de Terres de Sources est de porter les valeurs de l'origine des produits, de leur mode de production et de fabrication et d'assurer une traçabilité claire. Ces valeurs justifient un consentement à l'achat qu'il nous faut accompagner auprès du consommateur qui est également un citoyen et un usager de l'eau désireux d'avoir une eau potable de qualité.

Quid de développer la transformation avec le logo Terres de Sources sur les étiquettes ?

=> C'est l'objectif recherché avec le cahier des charges transformateurs qui sera adossé au Label, dès lors que le transformateur répondra favorablement à ce cahier des charges.

Quels défis rencontrez-vous avec TDS ?

=> Le défi de massifier le nombre d'agriculteurs engagés dans la démarche, et le défi de communiquer collectivement pour augmenter la notoriété du label sur le territoire.

Avez-vous des contacts avec la GMS ou de grandes coopératives ?

=> Oui, en GMS il s'agit de produits ciblés avec certains magasins du territoire. Et Terres de Sources travaille avec des opérateurs économiques de toute taille sur le territoire.

Comment se démarquer des autres labels pour les consommateurs ?

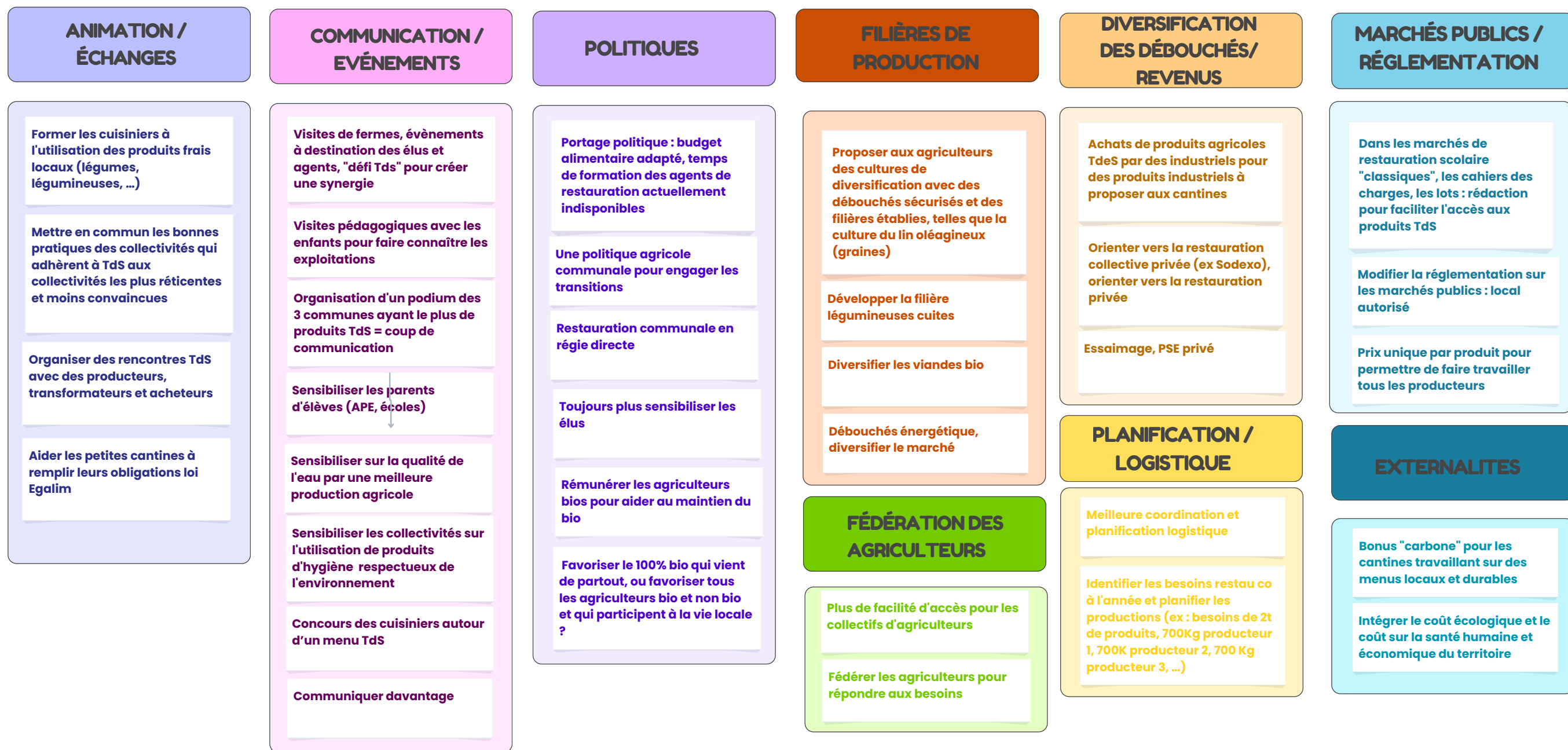
=> En valorisant les spécificités de notre démarche : accompagner les pratiques agricoles pour la qualité de l'eau et sur un territoire donné, comme principaux messages-clés.



CONFÉRENCE DES PARTENAIRES 2026 - ATELIER 3

REPONSES DES PARTICIPANTS A LA QUESTION

"VOS IDÉES POUR AUGMENTER LE SOUTIEN DES COLLECTIVITÉS AUX DEBOUCHÉS DES PRODUCTEURS ?"



Quid des achats auprès des industriels ? Est-il possible d'imaginer le label apposé sur un produit industriel pour apporter aux cantines ? Sinon, où sont les freins ?

=> Terres de Sources s'adresse à l'ensemble des acteurs du territoire. Des cahiers des charges « Transformateurs » encadrent la production de produits transformés, avec des matières premières issues des filières Terres de Sources. Dès lors que ces cahiers des charges sont respectés, les produits peuvent porter le label Terres de Sources. C'est par exemple le cas aujourd'hui des « Galettes Terres de Sources » produites par Galettes de Broons, des yaourts « Vrai ! Terres de Sources » à destination de la restauration collective produits par Olga. Les freins que nous rencontrons sont principalement liés à la nécessité de segmenter les filières de production pour assurer la traçabilité des matières premières qui entrent dans la composition de ces produits.

Est-ce que tous les producteurs qui ont été retenus au marché TdS fournissent des produits via ce marché ?

=> Les débouchés dépendent principalement des besoins des acheteurs et de l'intérêt pour la restauration collective des produits proposés. Par exemple, les œufs coquille, le lait cru proposés par certains producteurs ne trouvent pas de débouchés sur ce marché, ainsi certains producteurs n'ont pas de ventes. Également, certains producteurs trouvent tous leurs débouchés par leurs circuits habituels (vente à la ferme, marchés, etc) et n'ont pas de produits disponibles pour le marché.